

Опис освітнього компоненту вільного вибору

Освітній компонент	«Документування консолідованої інформації»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа / ОПП Інформаційна, документо-аналітична діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 (10/14). Кредитів 4
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Автор освітнього компонента	К.і.н., доцент Петрович Валентина Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Пререквізити: Документаційне забезпечення управління, Документознавство
Що буде вивчатися	Дисципліна «Документування консолідованої інформації» спрямована на формування у здобувачів аналітичного мислення та системи спеціальних знань та компетенцій з використанням основних методів та засобів, технологій інформаційного документування, способів їхнього застосування, технологій обробки інформаційних потоків (консолідованої інформації) та формування інформаційних ресурсів, технологій накопичення, збереження та оцінювання інформації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Підготовка майбутніх фахівців з інформаційної, документно-аналітичної діяльності до використання отриманих теоретичних відомостей, що сприятимуть виробленню вміння забезпечувати фіксування та

	використання інформаційних ресурсів організації на підставі інтегрованих даних і знань за допомогою методів опрацювання та документування консолідованої інформації, моделювання організації електронного документообігу; формування навичок застосування CASE-інструментарію для опрацювання консолідованої інформації, що уможливить проектування та документування, допоможе удосконалювати бізнес-процеси.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті навчання здобувачі набудуть знання про: – основи інформаційного моделювання; – поняття інформаційного ресурсу та теорії інформації; – моделі управління та сфери їхнього застосування; – принципи побудови корпоративних інформаційних систем; – проблеми оцінювання ефективності та вибору інформаційних систем; – елементи інформаційного маркетингу. оволодіють уміннями: – розробляти інформаційні моделі організаційних систем; – створювати інформаційні продукти, проектувати бізнес-процеси опрацювання інформації; – розробляти схеми інформаційних потоків під час опрацювання інформації; – систематизувати, класифікувати і формувати інформаційні ресурси; – вибирати й обґрунтовувати застосування інформаційних систем і технологій; – розробляти пропозиції з удосконалення організаційної системи опрацювання інформації;

	– адмініструвати інформаційні ресурси; – супроводжувати процес розроблення, упровадження й експлуатації інформаційних систем і технологій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Інтегральні компетентності (ІНТ) Грунтовні знання із загальних питань наукової та інформаційно-аналітичної діяльності, понятійного апарату та сутності сучасних напрямів і методів документознавчих досліджень; уміння аналізувати нову наукову і науково-популярну літературу з фаху. Загальні компетентності (ЗК) Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми за професійним спрямуванням. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації. Здатність систематизувати, класифікувати і формувати інформаційні ресурси. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість при розробці схем інформаційних потоків під час опрацювання інформації. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Фахові компетентності (ФК): Здатність до формування ефективної системи управління інформаційними ресурсами (бібліотеками, архівами). Здатність виконувати моніторинг процесів функціонування інформаційних, інформаційно-комунікаційних систем згідно встановленої політики безпеки. Здатність застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації. Здатність здійснювати інформаційний моніторинг та оцінювати

	ефективність вибраних інформаційних систем. Здатність організовувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ.
--	--